**Приложение 1**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о школьной акции «Молодежь за здоровый образ жизни»**

**I. Общие положения**

##  Акция проводится в соответствии с приказом Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики от 15.02.2017 г. № 301 во исполнение Республиканской целевой программы «Молодёжь Чувашской Республики: 2011-2020-ые годы», районной целевой программы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту в Цивильском районе на 2010-2020 годы» (Постановление главы администрации Цивильского района от 5 марта 2010 г. № 96),

**II. Цели и задачи**

Акция проводится в целях формирования отношения к здоровому образу жизни как к личному и общественному приоритету, пропаганды ответственного отношения к своему здоровью и состоянию окружающей среды, осуществления комплексных профилактических мероприятий, направленных на формирование негативного общественного отношения к асоциальному поведению.

**III. Организаторы акции**

 Организаторами акции являются: администрация школы, добровольческая команда здоровья «Дети XXI века», кабинет внеклассной работы, школьный и классные органы ученического самоуправления ДОО «Первая школа».

**IV. Место и время проведения**

4.1. Акция проводится в октябре-ноябре 2017 года в МБОУ «Цивильская средняя общеобразовательная школа №1 им.М.В.Силантьева».

4.2. Официальное открытие акции – 1 октября 2017 года.

**V. Участники акции**

5.1 Возраст участников акции – 7-17 лет

5.2. Возраст участников молодежных мероприятий от 14 до 17 лет.

5.3.Обязательно участие видных общественных деятелей, спортивной, культурной, научной общественности, молодежной культуры, известных выпускников Цивильской СОШ №1.

**VI. Содержание и формы проведения акции**

6.1. Акция может проходить с использованием различных форм и методов:

6.1.1. Информационно-пропагандистские площадки по информированию населения о мерах личной и общественной профилактики заболеваний социального характера, а также альтернативных формах организации досуга, физического и духовно-нравственного развития (информационная палатка: информирование населения по вопросам социально-значимых заболеваний, консультации специалистов, тестирование, раздача листовок, плакатов, буклетов).

6.1.2. Научно-просветительские конференции, семинары и тренинги для подростков и молодежи по программе «Сверстник сверстнику».

6.1.3. Консультации специалистов по вопросам медицинской профилактики заболеваний социального характера.

6.1.4. Диагностика и выявление заболеваний социального характера.

6.1.5. Пропагандистские акции (фестиваль здоровья, «Спорт против наркотиков», акция по уничтожению сигарет, акции «Чистый город», «Курить не модно», «Зажигай красиво!»; «Здоровое поколение – ориентиры XXI века» и др.) с участием творческих коллективов школы и района, представителей культурной, спортивной общественности, общественных объединений, органов власти всех уровней, социально-активного бизнеса. 5.1.6. Спортивные мероприятия: спортивные соревнования для семейных команд, показательные выступления спортсменов, фестиваль спортивного танца, вело- и мотопробег, фитнесс-класс для различных возрастных групп, презентация организаций физкультурно-оздоровительного и туристического комплекса, демонстрация экстремальных видов спорта и др.

5.1.6. Показ кинофильмов и кинолекториев.

5.1.7. Социологические исследования, опросы, тесты, анкетирование.

5.1.8. Пресс-конференции с участием известных людей республики, которые выступают в поддержку здорового образа жизни.

5.1.11.Организация работы школьного кружка «Юный журналист», освещающего вопросы пропаганды ЗОЖ и профилактики табакокурения, алкоголизма, наркомании и токсикомании в подростковой и молодёжной среде.

5.2. Освещение вопросов ЗОЖ на родительских собраниях.

5.3. Организация семинара для классных руководителей 1-11-ых классов «Роль классного руководителя в профилактике вредных привычек».

5.4.В начале и в конце акции проводится мониторинг эффективности акции.

5.5. Все мероприятия должны быть направлены на создание положительного имиджа здорового человека.

**VI. Финансирование**

Финансирование мероприятий акции осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность.